

Exposición 26 A

Monografía sobre Cablecom

Desarrollo y Legislación de los Medios de Comunicación II

Grupo 1302

Integrantes:

Cantú Carrasco Yessica Vanessa

Navarro Zavaleta Ariadna

Núñez Cristóbal Malory Paola

## Cablecom



Fuente:

<https://www.llamar-atencion-a-clientes.com.mx/wp-content/uploads/2018/01/c-users-layonel-desktop-3-cablecom-jpg.jpeg>

### **Historia**

En 1975, se instaló el primer Sistema de Televisión por Cable de México y América Latina, fue en el estado de Sonora. Su función era la de transmitir señales de la televisión abierta y fue así como inició una nueva etapa en esta industria.

La empresa Intermex fue la encargada de construir diversos sistemas en el interior de la República Mexicana, primero comenzando en la Ciudad de México en 1968 con Cablevisión, el cual pertenecía al consorcio de Televisa, los cuales buscaron aumentar su número de suscriptores agregando canales tanto nacionales como extranjeros.

Las primeras transmisiones que se realizaron tenían una calidad muy débil, en algunas zonas no se alcanzaban a apreciar las imágenes con nitidez y calidad.

Fue en 1975 cuando se decide integrar la Asociación Nacional de Televisión por Cable, con la misión de luchar por la unión y representación de los pertenecientes a ella. Después con la intención de organizar a las empresas de esta rama se decide crear la Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable (CANITEC).

Para el final de la década de los 70, aparecieron las antenas parabólicas, la cual daba acceso libre a un gran número de señales, presentándose como un riesgo para la industria de televisión por cable, sin embargo las señales internacionales tuvieron cambios en sus codificaciones y la industria se mantuvo competente.

El 7 de junio de 1995, la aprobación de la Ley de Telecomunicaciones aumentó la duración de las concesiones del cable que pasaron de 15 a 30 años. Además, esta ley agregó un aspecto novedoso: a partir de su aprobación los dueños de los sistemas de cable ya no serían concesionarios, sino operadores de una red pública de telecomunicaciones, lo que les permite ampliar la gama de servicios que ofrecen (telefonía, audio, servicios interactivos o Televisión Directa al Hogar, DTH, por ejemplo).

Los nuevos cambios en la CATV ocurrieron en junio de 1995, cuando Sercotel, compañía subsidiaria de Teléfonos de México (Telmex) concretó la compra de 49% de las acciones de Cablevisión, la mayor empresa de cable de México, hasta entonces propiedad exclusiva del consorcio Televisa. La transacción, fijada en 211 millones de dólares, unía dos de las fortunas más importantes del país y también a dos hombres controvertidos. En efecto, con la compra del paquete accionario de Cablevisión, Carlos Slim, dueño de Telmex, se convertía en flamante socio de Emilio Azcárraga, propietario de Televisa

A mediados de noviembre de 1996, el dueño de Telmex, Carlos Slim, anunció que no compraría el restante 51 % de Cablevisión, como era el acuerdo original. Esta decisión estuvo precedida por algunas diferencias que tuvo con Emilio Azcárraga.

La muerte de Emilio Azcárraga acaecida en 1997, produjo incertidumbre sobre el futuro de Cablevisión, ya que como se sabe en un principio las decisiones generales del consorcio y por lo tanto dentro de su empresa de cable, quedaron divididas entre los herederos.

Estas incertidumbres, más la aparición en 1996 de un importante competidor: el sistema de DTH manejado tanto por Televisa a través de Sky como por Multivisión con su empresa Direct TV, provocaron un estancamiento en Cablevisión, que permaneció sin grandes cambios en cuanto a su oferta de canales.

Cablecom (México) fue el primer operador de televisión de paga en ofrecer Triple Play: Televisión, Internet y Telefonía.

Actualmente la compañía izzi cuenta con el 52% de esta empresa, debido a que en 2013 Grupo Televisa, emitió un comunicado dirigido a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), en donde aseguraba que había invertido siete millones de pesos.

### **Proceso de transición**

Mediante el pago de 8,550 millones de pesos y la conversión de obligaciones previamente suscritas, Grupo Televisa adquirió 100 por ciento del capital social de Cablecom. En coincidencia con la entrada en vigor de la nueva Ley de Telecomunicaciones, la empresa informó de la transacción **a la Bolsa de Valores**.

De esta manera se activó lo que los críticos de las leyes secundarias de telecomunicaciones, llamaron "cláusula Cablecom", ubicada en el artículo 9o. transitorio de la Ley Federal de Telecomunicaciones. "Regalazo", le llamaron también el **senador Javier Corral** y el ex presidente de Cofetel, **Mony de Swaan**, para subrayar que se trataba de un trato privilegiado, desde la ley, a quien poseía en ese entonces el 68 por ciento del mercado de la televisión restringida en el país.

Televisa fue declarada agente preponderante por el IFETEL en televisión abierta, pero evitó hacerlo en televisión de paga. La polémica decisión tomada por el Congreso, hace algunas semanas, sobre que la declaratoria de preponderancia debería ser determinada por sector y

no por servicio, dejó abierta la puerta para que **Televisa pudiera seguir creciendo**, tal como ha quedado demostrado con la adquisición de Cablecom.

El anuncio de la adquisición ocurre en momentos en que los opositores a la reforma en materia de telecomunicaciones **no lograron reunir en el Congreso las firmas** necesarias para presentar una controversia constitucional, en tanto que el Ifai se negó a presentar una acción de inconstitucionalidad, a diferencia del **Info DF**, que sí la presentó pese a que su procedencia está en duda. Por su parte, el IFETEL deshoja la margarita y aún no decide si presenta o no un recurso de inconstitucionalidad ante la Corte.

El 1 de agosto de 2013, Televisa anunció a la BMV la inversión de **7,000 millones de pesos** en un instrumento de deuda convertible que le permitirá adquirir 95 por ciento de las acciones de **Tenedora Ares**. Como parte de esa transacción, Televisa también invirtió aproximadamente dos mil 500 millones de pesos en un instrumento de deuda, emitido por Ares. Con 1.2 millones de Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs), Cablecom ofrece servicios de video, datos, y telefonía en el país.

Televisa tiene una participación mayoritaria en Sky, un sistema de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Cuenta con cuatro negocios de telecomunicaciones: **Cablevisión, Cablemás**, TVI y Bestel que ofrecen servicios de televisión de paga, video, voz e Internet de alta velocidad.

Asimismo, opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 24 marcas de televisión de paga para distribución en el país y el resto del mundo, y exporta sus programas y formatos a **Estados Unidos a través de Univisión**, y a otros canales de televisión en más de 50 países.

Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y **entretenimiento en vivo**, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet, y juegos y sorteos. Adicionalmente, Televisa tiene una participación accionaria de 50 por ciento en **GSF Telecom**, la compañía controladora de Grupo Iusacell, la tercera compañía de telecomunicaciones móviles en México en términos de suscriptores.

video televisa compra cablecom

<https://www.youtube.com/watch?v=w-5H42SS3Cw>

## **Servicios y cobertura nacional**

Video Cablecom

<https://youtu.be/sKyvaVTn9oc>

Esta empresa se especializa en servicios de telefonía de corta y larga distancia, así como también de internet y televisión. Por medio de paquetes denominados “Cablepaqs”, ofrece a los usuarios una alternativa de combinaciones de servicios y con ello proporciona precios más económicos.

Actualmente ofrece aproximadamente a 800,000 suscriptores los servicios de internet de banda ancha, telefonía digital, televisión análoga y digital. También ofrece trece canales con programación original de esta compañía.

### Telefonía

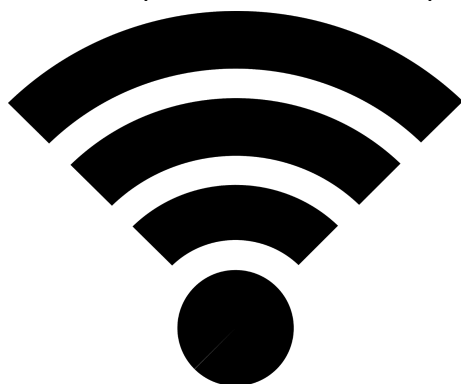
Además del servicio de telefonía ofrece distintas soluciones digitales, esto lo hace atractivo para los clientes, como por ejemplo la función de multiconferencias, desvío de llamadas e incluso el remarcado en sus diferentes variantes. Ofrece hasta diecinueve servicios digitales adicionales con el fin de que el cliente tenga la posibilidad solucionar todos los imprevistos que se le presenten.



Fuente: <https://image.flaticon.com/icons/png/512/126/126341.png>

### Internet

Esta compañía llega a ofrecer una conexión a la red con una velocidad de hasta 20 Mbps, sin embargo esto se encuentra limitado dependiendo la cobertura, aunque no es la mejor oferta comparado con otras compañías, la calidad del servicio es bastante competitiva.

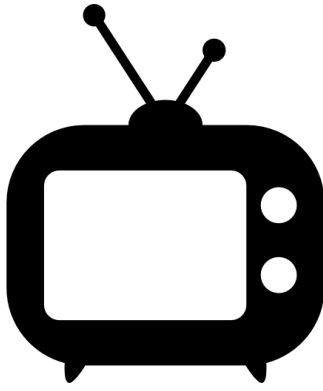


Fuente:

<https://www.stellarnet.us/wp-content/uploads/wifi-icon.png>

### Televisión

Este es el servicio por el cual se destacó esta empresa debido a que ofrece una cobertura de hasta 170 canales y con precios económicos. También ofrece distintas calidades de imagen y sonido como “calidad 3.0 con sonido DTS 5.1” así como también “resolución HD de 1080 p”.



Fuente:

<https://image.flaticon.com/icons/png/512/49/49672.png>

Referencias:

[https://telecoms.mx/cablecom#Servicios\\_ofertados](https://telecoms.mx/cablecom#Servicios_ofertados)

[https://www.facebook.com/pg/CablecomTV/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/CablecomTV/about/?ref=page_internal)

<https://www.animalpolitico.com/2013/08/televisa-adquiere-otra-empresa-de-tv-por-cable/?fbclid=IwAR0Vpz46c5LEaFSLxRsth04rFXJ8oI4VBXveVXgCe4J7j8zSPEfoql6BQh0>

Comunicación y Sociedad (OECS. Universidad de Guadalajara), núm. 35, enero-junio 1999, pp. 131-150.

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/magadan\\_p\\_ge/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo3.pdf)

[http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/35\\_1999/131-150.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/35_1999/131-150.pdf)

<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/c7/Logobmv.jpg>

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/e/e5/Televisa\\_logo.svg/1200px-Televisa\\_logo.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/e/e5/Televisa_logo.svg/1200px-Televisa_logo.svg.png)

<https://aristeginoticias.com/1408/mexico/se-consuma-regalazo-a-televisa-compra-cablecom/>

<https://aristeginoticias.com/wp-content/uploads/2014/08/televisa-cablecom-482x220.jpg>